RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025

Mission Locale
Pays de Morlaix
BRETAGNE

SOMMAIRE

Edito 3

La Mission Locale 5

- Les missions de la Mission Locale 5
- Notre Gouvernance 6
- Trombinoscope 7

Chiffres clés 2025 8

- Introduction 8
- Bilan global 9

Retour sur 2025 - Les temps forts 13

- Mobilité Internationale 14
- Partenariat AGIRabcd 15
- Boost ta Life 16
- Labellisation 17
- Contrat d'Engagement Jeunes 18
- Zoom sur les métiers en tension 20
- Le handicap 21

Perspectives 2026 22

Les finances 23

- Compte de résultat 2025 24
- Budget prévisionnel 2026 25
- Les financeurs 26

Remerciements 27

ÉDITO

Mesdames, Messieurs

David GUYOMAR, Président

À l'occasion de cette assemblée générale, je tiens tout d'abord à adresser des remerciements sincères et appuyés à l'ensemble des équipes salariées.
Leur engagement quotidien, leur professionnalisme et leur capacité à accompagner des jeunes aux parcours souvent complexes constituent le socle de l'action de la Mission Locale du pays de Morlaix.
Je souhaite également saluer le travail des administrateurs qui, une nouvelle fois, ont su prendre des décisions éclairées, toujours guidées par l'intérêt de l'association et par la volonté de garantir la continuité de notre mission au service des jeunes du territoire.

Nos remerciements vont aussi à l'ensemble de nos partenaires institutionnels : l'État, la Région Bretagne, le Département du Finistère ainsi que les trois EPCI du Pays de Morlaix – Morlaix Communauté, Haut Léon Communauté et le Pays de Landivisiau. Leur soutien est essentiel à la mise en œuvre de nos actions.
Cependant, il est de notre responsabilité de rappeler une réalité préoccupante : malgré la reconnaissance unanime de l'utilité sociale de notre action en faveur de l'insertion des jeunes, les financements de l'État diminuent année après année.

Cette tendance fragilise notre capacité à répondre à des situations de plus en plus complexes, marquées par la précarité, les problématiques de santé, les difficultés de mobilité ou encore d'accès au logement. Face à cela, nos équipes font preuve d'une résilience remarquable et d'une conviction intacte dans leur mission. Elles savent combien leur action est déterminante dans la construction des parcours de vie de jeunes parfois fortement bousculés.

Néanmoins, ma vigilance demeure.
Les exigences quantitatives augmentent, avec un nombre de jeunes accompagnés, par conseiller, toujours plus important, tandis que les situations rencontrées se complexifient. Nous devons collectivement nous mobiliser pour protéger nos équipes et préserver un cadre de travail acceptable, condition indispensable à la qualité de l'accompagnement proposé.

Parmi les actions marquantes de cette année 2025, je souhaite mettre en lumière la mise en œuvre de la conduite supervisée, dont les résultats sont plus que probants.
Je tiens à saluer chaleureusement les bénévoles d'AGIRabcd pour leur engagement précieux dans ce projet.

Je souhaite également évoquer le dispositif «Boost ta life», dédié à la remobilisation de jeunes en rupture. Le travail mené par les deux professionnels engagés sur cette mission est remarquable. Ce travail de fourmi, presque invisible, permet de sortir certains jeunes d'engrenages particulièrement difficiles.
Les résultats obtenus sont là encore très encourageants.
Et pourtant, comme trop souvent, une action qui fait ses preuves voit ses moyens réduits : l'État a décidé de diminuer le financement de ce dispositif dès 2026, alors même que nous sommes conventionnés jusqu'en 2027 et avons donc mobilisés des moyens sur cette période. Une situation pour le moins paradoxale.

Le déploiement du dispositif « Avenir Pro » au sein des lycées Tristan Corbière et du Porsmeur a permis de renforcer notre présence auprès des jeunes en formation et de consolider notre rôle d'acteur de proximité.

ÉDITO

L'année 2025 a également été marquée par un défi de taille : celui de la labellisation, relevé avec succès. Je tiens à féliciter l'ensemble des équipes pour leur mobilisation dans ce processus exigeant, qui a demandé beaucoup d'énergie, d'implication et sans doute quelques cheveux blancs supplémentaires.
Ce label vient reconnaître le sérieux et les compétences de toutes et tous. Les auditeurs, dans le cadre ce cette labellisation, ont par ailleurs souligné la qualité de la gouvernance de notre structure.

C'est l'occasion pour moi de saluer à nouveau l'engagement des administrateurs, qui avancent collectivement dans une même direction, au service de cette belle mission de service public.

Dans un contexte marqué par des incertitudes et des tensions sur les financements, il convient de souligner que l'année a été maîtrisée sur le plan financier. Cette gestion rigoureuse, fruit d'une vigilance constante et d'arbitrages responsables, a permis de préserver l'équilibre de la structure tout en maintenant un niveau de service élevé.

Si le nombre global de jeunes accompagnés connaît une légère baisse, notamment pour des raisons démographiques, les situations rencontrées n'en demeurent pas moins de plus en plus complexes, exigeant un accompagnement toujours plus renforcé.

Les perspectives qui se dessinent pour les années à venir appellent à la lucidité et à l'anticipation.

Les exercices 2026 et probablement 2027 s'annoncent financièrement difficiles, ce qui nous impose dès à présent une grande vigilance.

Dans ce contexte, une réorganisation de notre fonctionnement interne est d'ores et déjà engagée afin de garantir une qualité de service en cohérence avec les exigences du référentiel de labellisation.
Par ailleurs, une démarche plus offensive de recherche de financements complémentaires devra être menée, notamment à travers le mécénat et les appels à projets, afin de consolider nos actions et de sécuriser le budget global de la structure.

En conclusion, la Mission Locale continue, plus que jamais, de démontrer sa pertinence et son utilité.
Elle reste l'un des maillons essentiels de l'insertion sociale et professionnelle des jeunes. Mais elle le fait dans un contexte de plus en plus contraint qui nous préoccupe et nous interroge au quotidien.

La Mission Locale du Pays de Morlaix a besoin du soutien de toutes et tous. Il nous appartient, ensemble, de rester vigilants, solidaires et déterminés pour garantir aux jeunes du territoire l'accompagnement qu'ils méritent.

Je vous remercie.

David GUYOMAR Président

LA MISSION LOCALE ...

aujourd'hui, c'est quoi ?

35 ans d'existence, la Mission locale du Pays de Morlaix a été fondée en 1990 pour répondre aux besoins des jeunes du territoire, neuf ans après le rapport de Bertrand SCHWARTZ.

La Mission locale du Pays de Morlaix est une des 17 Missions Locales bretonnes et fait partie du réseau national (436 Missions Locales sur le territoire).

Les Missions Locales sont un réseau de structures associatives, à but non lucratif.
Le service proposé est 100% gratuit pour les jeunes et repose sur un principe d'adhésion volontaire du jeune.

La Mission Locale du Pays de Morlaix fait partie du Réseau Pour l'Emploi (RPE).

L'OFFRE DE SERVICE

Notre mission est de soutenir et accompagner les jeunes résidant sur notre territoire dans leur insertion socio-professionnelle : accès à l'emploi, à la formation.

Elle accompagne et informe sur l'accès à la formation, à l'emploi, à la santé, au logement, à la mobilité et à la citoyenneté.

Pour ce faire, nous proposons une approche dite « globale », en utilisant les dispositifs mis en place par l'Etat, la Région Bretagne et le Département du Finistère.

Nous nous appuyons également sur le réseau partenarial local.

LA GOUVERNANCE

Le bureau, élu par le Conseil d'Administration compte sept membres issus des différents collèges. Il assure la gestion courante de l'association et veille à la mise en œuvre des orientations stratégiques définies par le CA. Les membres du bureau sont des représentants de Morlaix Communauté, Haut Léon Communauté, la Communauté de communes du Pays de Landivisiau, ainsi que des acteurs de la formation et des partenaires tels que le GRETA, l'IBEP et l'AFPA.

Le Conseil d'Administration est composé de 4 collèges, représentants des collectivités locales, territoriales, des services de l'Etat, des organismes économiques et sociaux, puis des associations et organismes concourant à l'insertion (36 membres).

Représentants des collectivités locales et territoriales

Morlaix Communauté
M. GUYOMAR
M. PENNEC
Mme DELORY
Mme AUTRET
Communauté de Communes Pays de Landivisiau
Mme PERON
Mme GUILLERM
Haut Léon Communauté
Mme QUEAU
M. BONIS
Conseil Régional
Mme FORTIN
M. LE BRAS
Conseil Départemental
Mme CHEVAUCHER

Représentants des services de l'Etat et diverses administrations

Sous Préfecture
Mme PLOUVIEZ DIAZ
Greta Bretagne Occidentale
Mme CORRE
DDETS
Mme CAOUISSIN
DTPJJ
Mme GROUT DE BEAUFORT
France Travail
M. PARIS
CIO
-
AFPA
M. MADAOUI

Représentants des organismes économiques et sociaux

CCI
Mme TANGUY
Chambre d'Agriculture
Mme GUIOCHEAU
Chambre des métiers
Mme GOURVIL
CFDT
M. HUON
CAF DU FINISTERE
Mme LE MENN
CIDFF
Mme FITAMANT
ART
Mme HERRADA

Représentants des associations et organismes concourant à l'insertion

FONDATION MASSE TREVIDY
Mme BERTHOU
Comité de chômeurs - MNCP29
Mme VULPIANI
TILDE
M. BARRE
IBEP
Mme LE MEN
AGIR ABCD
M. CROGUENNEC
RESTOS DU COEUR
M. MARGUERITE
MAJ
Mme MAZA
MJC
M. LE RILLE

Mission Locale Pays de Morlaix
BRETAGNE

TROMBINOSCOPE 2026

Au 31 décembre 2025, l'équipe était composée de 25 salariés.
Quelques mouvements de personnel en cours d'année. Actualisé au 1er mai 2026.

DIRECTION

Guillaume ARSON
Directeur

EQUIPE COORDINATEURS (TRICES)

Yoann DUTERTRE
Responsable de secteur

Anne-Gaëlle YVEN
Coordinatrice insertion sociale

Caroline COLLIN
Coordinatrice CEJ
Chargée de projet

Marion CORMARY
Coordinatrice Emploi
Chargée des relations entreprises

EQUIPE ACCOMPAGNEMENT - CONSEILLER(ERES) EN INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

Véronique JOURDREN
CISP Morlaix

Alimou BAH
CISP Morlaix
remplaçant de Mme Messager

Delphine REUNGOAT
CISP Morlaix
Carantec - Taulé

Justine JULIEN
CISP Morlaix
Lanmeur ; Plourin-lès-Morlaix

Françoise PALOMAR
CISP Morlaix
Plougonven ; Plouigneau

Anais MILIN
CISPMorlaix
Pleyber-Christ ; St-Thégonnec

Jasmine HAETTIGER
CISP Landivisiau
Plouvorn

Valérie QUEAU
CISPLandivisiau
Sizun

Amandine MOIGNE
CISP St-Pol-de-Léon
Plouénan

Emmanuelle CORFA
CISPSt-Pol-de-Léon
Cléder

EQUIPE EMPLOI - CHARGES DE RELATIONS ENTREPRISES

*CISP Conseiller en insertion sociale et professionnelle

Marion CORMARY
Coordinatrice Emploi
Chargée des relations entreprises

Julie RIVOALLON
Chargée des relations entreprises
CISP Emploi

Sandrine GAUTIER
Chargée des relations entreprises
CISP Emploi

EQUIPE CHARGES DE MISSION

David JEZEQUEL
Chargé de mission

Arthur LE COZ
Chargé de mission

EQUIPE FONCTIONS SUPPORT

Véronique LE SCOUR
Responsable informatique

Laëtitia LE GALL
Assistante comptable

Corinne DEUNFF
Assistante de direction

Hoel DAGORN
Chargé d'accueil

Anne Laure MORVAN
Assistante administrative

Jean-Pierre SOURCEAUX
Agent technique polyvalent

LES CHIFFRES CLÉS EN 2025

Introduction

Les chiffres annuels sont toujours à interprêter avec prudence car ne sont pas toujours le reflet de notre réalité.
En effet, si nos chiffres quantitatifs (les plus demandés) sont en baisse (ex : nombre de jeunes accompagnés), il convient de souligner la brutale évolution de la typologie des publics jeunes accueillis, accompagnés.
Baisse démographique prononcée (voir pyramide des âges), qui s'accompagne de problématiques jeunes plus prononcées, plus complexes, plus lourdes.
Les jeunes affichant des problématiques d'ordre psychologique, les jeunes faisant valoir une RQTH, les problématiques santé en général, la déscolarisation précoce, sont les typologies les plus constatées.
Il est important de ne pas perdre de vue l'évolution préoccupante de ces situations, dans l'interprétation des chiffres présentés dans ce rapport.

Sigles

PACEA : Parcours d'Accompagnement Contractualisé vers l'Emploi et l'Autonomie

CEJ : Contrat d'Engagement Jeune

PPAE : Projet Personnalisé d'Accès à l'Emploi (co-traitance France Travail)

EPIDE : Etablissement pour l'insertion dans l'emploi

RQTH : Reconnaissance de la Qualité de Travailleur(euse) Handicapé(e)

PMSMP : Période de Mise en Situation en Milieu Professionnel

CEP : Conseil en Evolution Professionnelle

NEET : Not in Education, Employment or Training ("ni étudiant, ni employé, ni stagiaire")

Bilan Global 2025

583	1 454	2 349	7 507
Jeunes en 1er accueil	Jeunes accompagnés	Contrats effectués	Entretiens individuels

Profil des jeunes accompagnés

7 %
des jeunes sont mineurs

4 %
des jeunes ont au moins 1 enfant

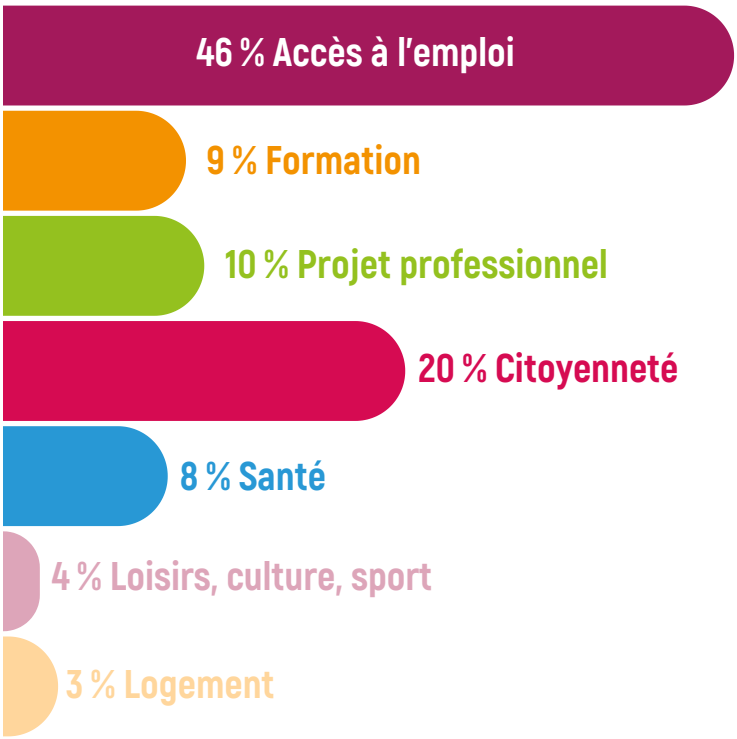
12 %
des jeunes ont une Reconnaissance de Qualité de Travailleurs Handicapés

15 %
des jeunes sont en logement précaire (foyers, CHRS, etc...)

8 %
des jeunes déclarent avoir des difficultés en lien avec le logement

Thématique de l'accompagnement

Pourquoi les jeunes poussent les portes de la Mission Locale ?



Profil des jeunes
reçus en premier accueil

49 %

51 %

4 % des jeunes ont au moins 1 enfant au 1er accueil

FORMATION INITIALE

47 % des jeunes ont un niveau inférieur au Bac

CARACTÉRISTIQUES

15 % des jeunes sont mineurs

7 % des jeunes proviennent de pays situés hors de l'Union Européenne

62 % des jeunes sont NEET

ÂGE

75 % des jeunes ont moins de 22 ans

Moins de 18 ans
15 %
44% 56%

de 18 à 21 ans
60 %
46% 54%

de 22 à 25 ans
23 %
56% 44%

LOGEMENT

64 % des jeunes sont hébergés par leurs parents

MOBILITÉ

14 % des jeunes déclarent ne pas être mobiles au-delà de leur commune de résidence.

15 % n'ont aucun moyen de transport

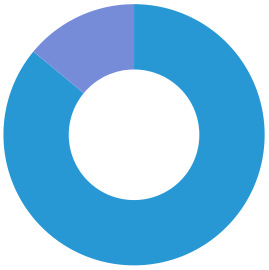
7 % se déplacent en vélo ou cyclo

42 % utilisent exclusivement les transport en commun

33 % ont le permis B

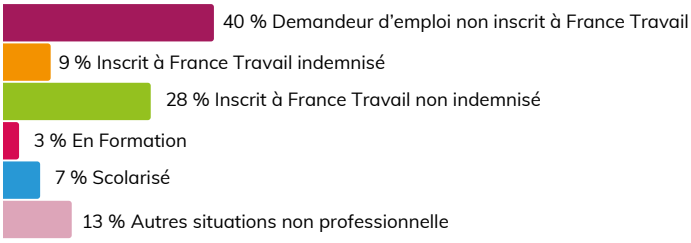
44 % possèdent une voiture ou une moto

SITUATION FAMILIALE



92 % des jeunes sont célibataires

SITUATION DES JEUNES EN PREMIER ACCUEIL



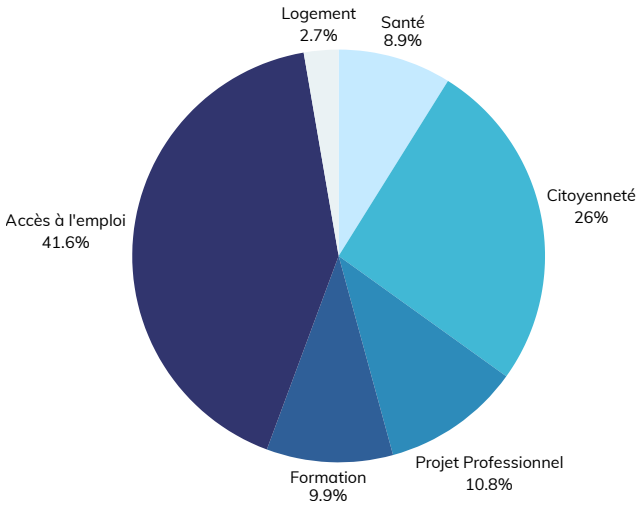
Source : Système d'information des Missions Locale i-milo
De 01/01/2025 au 31/12/2025

Bilan Global 2025

Profil des jeunes accompagnés

En 2025, **1 454** jeunes ont été accompagnés pour un total de **10 148** entretiens.

Les thématiques de l'accompagnement



50% **50 %**

6 % des jeunes ont au moins un enfant

LOGEMENT

11 % des jeunes sont en logement précaire

8 % des jeunes déclarent des difficultés pour se loger.

CARACTÉRISTIQUES

7 % des jeunes sont mineurs.

7 % des jeunes proviennent de pays situés hors de l'Union Européenne.

Les parcours d'accompagnement

CEP PACEA

Le Parcours Contractualisé d'Accompagnement vers l'Emploi et l'Autonomie (PACEA) est le cadre contractuel de l'accompagnement des jeunes par les Missions Locales. Il s'inscrit dans la démarche du Conseil en Evolution Professionnelle (CEP).

550 jeunes
entrés en parcours, soit 38 % des jeunes accompagnés

54 % des jeunes ont entre 18 et 21 ans, et les femmes représentent **50 %**

429 jeunes
sont sortis du dispositif dont **32 %** de sorties positives

85 592 €
Montant des allocations demandées
243 jeunes concernés

CONTRAT ENGAGEMENT JEUNE (CEJ)

198 jeunes
entrés dans le dispositif en 2025

Un droit ouvert pour les jeunes en situation de précarité, qui ne sont ni en emploi, ni en formation, ni en études (NEET).

Durant l'année 2025 :

- **292 jeunes accompagnés dans le cadre du CEJ**
- **91 jeunes sont sortis du dispositif, dont 23 % pour un motif Positif (CDD > 6 mois, CDI, alternance)**

Le CEJ c'est aussi 513 ateliers collectifs et évènements qui ont été proposés et animés pour les jeunes. 365 ont eu lieu sur Morlaix, 117 sur Landivisiau et 31 à Saint Pol de Léon.

Les thématiques abordées : Projet professionnel 30 %, Emploi 28 %, Accès aux droits 7%, Mobilité 5 %, Santé 6 %, Sport et Culture 19 % et Citoyenneté 4 %.

650 319 €
Montant des allocations demandées
300 jeunes concernés

51% **49%**

AJ29 CONSEIL DEPARTEMENTAL

91 demandes pour un montant de **14 147 €**
78 décisions pour un montant de **10 144 €**

51 % des demandes concerne les **allocations permis de conduire**, et **28 %** concerne les aides **alimentaires**

Source : Système d'information des Missions Locale I-Milo
De 01/01/2025 au 31/12/2025

Bilan Global 2025

L'accès à l'emploi

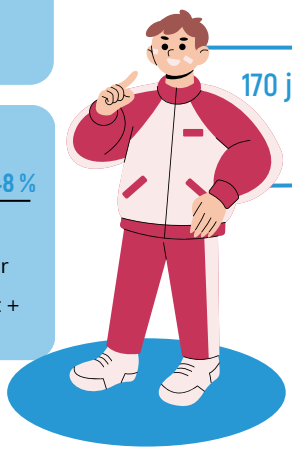
718 jeunes
ont accédé à l'emploi

272 PMSMP
Période de Mise en Situation en Milieu Professionnel

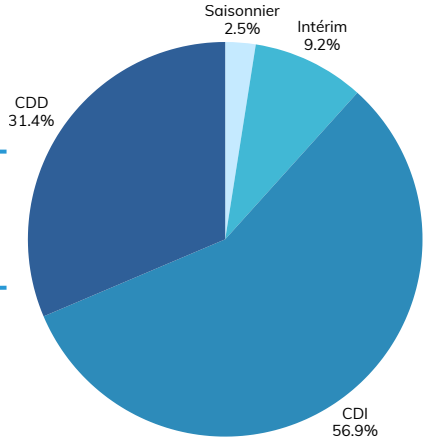
soit 2 237
contrats de travail signés

Les jeunes en emploi
52 % 48 %

Augmentation des signatures de contrat et des jeunes concernés par rapport à 2024 (+ 1211 contrats et + 97 jeunes concernés)



170 jeunes ont démarré un CDI



L'alternance

110 jeunes ont signé
une alternance

Les secteurs d'activité

- Service à la personne 23 %
- Commerce, grande distribution 14 %
- Hotellerie, Restauration 11 %
- Industrie 8 %

90 % des contrats concerne l'apprentissage

60 % des jeunes des jeunes en alternance sont des hommes

Les jeunes en alternance

Légère augmentation des entrées en alternance par rapport à 2024 (104 jeunes concernés contre 110 en 2025)

Le réseau partenarial des entreprises

110 nouvelles entreprises
contactées en 2025

296
Offres de Services collectées

L'accès à la formation

120 jeunes
ont intégré la formation initiale

184 jeunes
ont démarré une formation professionnelle

144 jeunes sont entrés en formation dans le cadre du Plan Régional de Formation

206 démarrage de formation en 2025, contre 245 en 2024.

Formation financées par la "Région", soit 75 % :
25 % des formations sont des actions qualifiantes
72 % des formations concerne la mobilisation, la remise à niveau et l'aide à l'élaboration de projet professionnel

Source : Système d'information des Missions Locale i-milo
De 01/01/2025 au 31/12/2025

RETOUR SUR 2025

LES TEMPS FORTS

MOBILITE INTERNATIONALE

De quoi s'agit-il ?

Les jeunes accompagnés par la Mission Locale ont peu accès à des formations ou des expériences à l'Etranger.
La mobilité internationale est une véritable opportunité pour ces jeunes.
Depuis 2017, les 4 Missions Locales du Finistère ont développé un partenariat, avec Gwennili et le BIJ de Brest.
Le dispositif Mob Europe, financé par Erasmus+, OFAJ et la Fondation Hippocrène, leur permet de partir faire un stage de huit semaines en Europe.

CE QU'IL FAUT RETENIR :

11 jeunes, suivis par la Mission Locale du Pays de Morlaix, sont partis en 2025 :

- 5 au printemps (mars à mai)
- 6 à l'automne (octobre à décembre)

- 4 ont fait leur stage au Portugal
- 3 en Espagne
- 2 en Allemagne
- 2 en Irlande

L'objectif est d'encourager la mobilité pour favoriser l'insertion des jeunes.
Le parcours d'accompagnement dure en moyenne 6 mois.

Cela permet de développer des compétences professionnelles et linguistiques. Partir à l'étranger permet également de développer ses compétences sociales : élargir ses horizons, gagner en autonomie, en confiance en soi, de développer sa capacité relationnelle et découvrir l'interculturalité

PERSPECTIVES :

- Ouvrir à de nouvelles destinations (ex : Grèce)
- Expérimenter d'autres modèles de séjours plus courts

PARTENARIAT AGIR ABCD

De quoi s'agit-il ?

L'Association AGIR abcd œuvre tout au long de l'année aux côtés de la Mission Locale du Pays de Morlaix, en consacrant un temps bénévole conséquent, auprès des jeunes.
Années après années, cette association est de plus en plus force de proposition, en termes d'animation d'ateliers, de construction de supports pédagogiques et de temps.
Leur collaboration est précieuse.

REALISATION 2025

Depuis 2025, l'action « phare » entièrement prise en charge par AGIR abcd, est la conduite supervisée. Quatre bénévoles de l'association se relaient tout au long de l'année à partir du planning d'occupation du véhicule, pour accompagner des jeunes sur des heures de conduite (après validation du socle par l'auto école). 13 jeunes bénéficiaires sur 2025 avec une moyenne d'heures de conduite de 25 heures, soit plus de 300 heures d'accompagnement.
Les bénévoles de l'association interviennent également sur l'animation de plusieurs ateliers, notamment dans le cadre du CEJ, ateliers comme : « course aux papiers », ...
Leur contribution est également précieuse lors des séances de simulation d'entretiens d'embauche. En effet, ces bénévoles étant pour la plupart d'anciens cadres dirigeants, ils sont familiers de l'exercice et peuvent apporter avis, conseils et recommandations.
Enfin, les bénévoles de l'association AGIR abcd se prêtent également volontiers au rôle de parrains et marraines de certains jeunes.

CE QU'IL FAUT RETENIR :

Un excellent démarrage de la nouvelle action « Conduite supervisée », avec des bénévoles qui ne ménagent pas leurs efforts et accordent un temps conséquent à chaque jeune.

Mais ce projet est dès sa première année, contrarié par l'annonce du retrait du Conseil Régional (financeur principal) sur le financement de cette action dès 2026.
Propositions d'ateliers bien enrichies par les ateliers encadrés par l'association AGIR abcd.

Forte implication de l'association AGIR abcd, qui a de plus, intégré le Conseil d'Administration de la Mission Locale.
Partenariat de confiance.

PERSPECTIVES

Recherche de financements complémentaires.

Choix de ne pas suspendre la conduite supervisée dans un premier temps.

BOOST TA LIFE

DE QUOI S'AGIT-IL ?

Créé en 2025 par la Mission Locale du Pays de Morlaix, le dispositif Boost Ta Life accompagne les jeunes de 16 à 25 ans sans emploi, sans formation et éloignés des dispositifs classiques d'accompagnement.
L'objectif principal est d'aller vers les jeunes dits « invisibles », en développant des actions de repérage sur le territoire puis en proposant un parcours de remobilisation basé sur des ateliers ludiques, collectifs et valorisants. Pendant 5 mois, les participants bénéficient d'un accompagnement progressif ainsi que d'une rémunération favorisant leur engagement dans le dispositif.

Afin de répondre aux centres d'intérêt et aux besoins des jeunes, plusieurs thématiques ont été développées sous forme de « Boost » :

Boost Ta Forme
activités sportives et bien-être
Boost Ta Culture
découverte culturelle et expression artistique
Boost Ta Fourchette
cuisine, alimentation et convivialité
Boost Ta Planète
sensibilisation à l'écologie et à l'environnement
Boost Ton Cap
activités nautiques en baie de Morlaix
Boost Ta Radio
prise de parole et création de contenus audio
Boost Ton Respect
échanges et sensibilisation autour du consentement et du vivre-ensemble

A QUI S'ADRESSE LE PROJET ?

Aux jeunes entre **16 et 25 ans**.
Aux jeunes jusqu'à 29 ans si RQTH

Aux jeunes éloignés de **l'emploi** et du **réseau pour l'emploi**, **déscolarisés** ou **sans formation** depuis **plus de 5 mois**.

LABELLISATION

De quoi s'agit-il ?

Depuis 2024, le réseau national des Missions Locales s'est engagé dans une démarche de labellisation impliquant l'ensemble des structures (436 au total). Chaque Mission Locale dispose de trois ans pour obtenir ce label, fondé sur un référentiel commun de 35 critères. Cette labellisation permet de reconnaître la qualité de service rendu et de garantir que tous les jeunes accompagnés bénéficient d'un même niveau de prestation, quel que soit le territoire.

AUDIT ET OBTENTION DU LABEL

L'année 2025 marque une étape majeure pour la Mission Locale de Morlaix avec l'obtention, en novembre, du Label du Réseau des Missions Locales. Celui-ci a été délivré, après audit en juin, par l'Union nationale des Missions Locales (UNML), sous l'égide de l'AFNOR.

Engagée depuis plusieurs mois, la démarche de labellisation a mobilisé l'ensemble des acteurs de la Mission Locale : élus, direction et équipes. Elle a permis de renforcer la formalisation des pratiques professionnelles, d'améliorer la lisibilité de l'offre de services à destination des jeunes et des partenaires, et de consolider la cohérence des interventions sur l'ensemble du territoire.

L'audit de labellisation s'est conclu par la validation de 83 % des critères du référentiel national sans non-conformité.
Attribué pour une durée de cinq ans, ce label constitue une reconnaissance institutionnelle forte du professionnalisme, de l'implication des équipes et de la qualité de l'accompagnement global proposé à chaque jeune. Ce résultat témoigne également de la conformité des pratiques aux exigences du réseau.

L'audit met notamment en avant les points forts suivants (extraits de la grille d'évaluation) :

- Une gouvernance fortement impliquée (travail d'équipe étroit entre la Mission Locale et son Président).
- Une diversité des publics accueillis, témoignant d'une ouverture à tous les profils de jeunes.
- Une large couverture territoriale, favorisant de nombreux points de contact avec les jeunes et la mise en œuvre d'actions concrètes en cohérence avec les objectifs de la Mission Locale.
- Un ancrage territorial solide, appuyé par une grande diversité de partenariats et de relations locales.
- Le respect des exigences réglementaires, notamment en matière de protection des données (RGPD)
- Une traçabilité rigoureuse du suivi des jeunes, associée à une valorisation et une diversification des actions menées.
- Une gestion financière maîtrisée, reposant sur des financements diversifiés.
- Une équipe engagée et investie dans ses missions.
- L'existence d'un plan d'amélioration continue traduisant une volonté affirmée de renforcer la qualité des services et des pratiques professionnelles.
- Une volonté d'implication active au sein du réseau des Missions Locales.

PERSPECTIVES :

La démarche de labellisation s'inscrit comme un levier structurant pour l'avenir, soutenant la poursuite de l'amélioration des pratiques et le renforcement des partenariats au service des parcours des jeunes du territoire.

L'audit a également permis d'identifier des marges de progression, qui constitueront des axes de travail prioritaires dans le cadre de l'amélioration continue.

Parmi ceux-ci figurent notamment: la structuration d'une démarche de lutte contre les discriminations, le renforcement du suivi des conventions partenariales, ainsi que l'amélioration et l'évaluation de la relation avec France Travail.

Ces sujets feront l'objet d'actions spécifiques à partir de 2026, dans la continuité de l'engagement de la Mission Locale de Morlaix en faveur de la qualité de service et de l'accompagnement des jeunes.

CONTRAT D'ENGAGEMENT JEUNE

DE QUOI S'AGIT-IL ?

Le CEJ est un dispositif d'accompagnement intensif. En signant un Contrat d'Engagement Jeune, le jeune s'engage pour 15 à 20 heures d'activités par semaine et bénéficie en contrepartie d'une allocation pouvant aller jusqu'à 566,17 € par mois sous conditions d'âge et de ressources.

En 2025, le CEJ demeure un levier essentiel et un outil clé pour accompagner les jeunes vers l'autonomie et favoriser leur insertion professionnelle sur les trois EPCI (Morlaix Co, HLC et CCPL).

REALISATION 2025

La Mission Locale du Pays de Morlaix poursuit le développement d'un programme d'ateliers collectifs important et diversifié. Elle s'appuie en premier lieu sur ses ressources internes avec des ateliers conçus et animés par les conseillers Mission Locale selon leur thème d'expertise (emploi, mobilité, santé, etc...).

A cela s'ajoute le travail partenarial qui nous permet de bénéficier de l'apport des acteurs du territoire. La Mission Locale du Pays de Morlaix propose ainsi régulièrement des interventions de la part d'AGIR abcd, d'HEOL (l'agence locale de l'énergie), du CSAPA (Centre de Soins, d'Accompagnement et de Prévention en Addictologie), de la CPAM, de l'EPIDE, etc .... au sein de ses locaux.

Elle propose également des ateliers hors les murs pour découvrir ou mieux connaitre les structures du territoire : l'AFPA, la MJC, la Virgule, le SEW, la Salamandre, les établissements sportifs locaux ... avec l'idée d'impulser une première visite que les jeunes pourront renouveler de leur propre initiative.

Sur l'année 2025, ce sont 513 ateliers collectifs et évènements qui ont été proposés et animés pour les jeunes.

Ces ateliers visent à renforcer leurs compétences et à faciliter leur insertion sociale et professionnelle, en offrant un espace d'échange, de formation et de préparation à l'emploi et à l'autonomie.

Parmi les nouveautés introduites en 2025 :

- Rendez-vous avec ton avenir : un atelier interactif pour explorer les métiers et préparer son avenir professionnel.
- Comment aborder son handicap en entreprise en lien avec CAP EMPLOI
- Et conjointement avec Boost Ta Life, un panel d'ateliers novateurs sur les thèmes du sport, de la culture, de l'environnement : Boost Ta Planète, Boost Ta Culture, Boost Ta Forme

QUELQUES DONNEES

L'objectif quantitatif de signatures a été atteint et dépassé pour 2025 avec 198 signatures CEJ pour un objectif de 197.

115 jeunes ont quitté le dispositif en 2025. Le tableau ci-dessous détaille les motifs de sortie :

Motif de sortie	Nombre de jeunes
Fin de la durée maximale du parcours	69
Accès à l'autonomie	28
Rupture d'un commun accord	12
Déménagement	4
Non-respect des engagements	1
Limite d'âge du jeune	1

CONTRAT D'ENGAGEMENT JEUNE

CE QU'IL FAUT RETENIR :

- La réorganisation opérée en 2024 a atteint son objectif. Tous les conseillers accompagnent les jeunes, peu importe le dispositif. De la même façon, les ateliers sont accessibles à tout jeune inscrit en Mission Locale indépendamment d'un dispositif, ce qui permet de répondre à un besoin qui peut parfois être ponctuel sur une thématique précise, sans entrer forcément dans une logique de parcours. Cette ouverture à tous les publics permet de répondre aux besoins individuels mais au détriment parfois d'un effet de cohésion de groupe.

- Cette programmation d'ateliers repose sur l'investissement et l''expertise des conseillers Mission Locale et sur un réseau de partenaires associatifs et professionnels, impliqués et complémentaires.

Octobre 2025

Listing Ateliers Mission Locale

Mission Locale Pays de Morlaix

Semaine 40 du 01 au 03

MORLAIX :
Mercredi 01 : Bouge toi ! 2h pour passer à l'action (14h)
Jeudi 02 : Circuit visite d'entreprise
+ café de l'emploi St Thégonnec (13h)
Jeudi 02 : Viens découvrir la Virgule et atelier Gravure (15h)

LANDIVISIAU :
Jeudi 02 : DECLIC 3 - AFPA - Jour 2 (9h)

ST POL DE LEON :
Jeudi 02 : Parcours logement avec le SHAJ 29 (14h)

Semaine 41 du 06 au 10

MORLAIX :
Lundi 06 : HEOL, Petits gestes conso logement, grand impact (14h)
Mardi 07 : DECLIC 3 - AFPA - Jour 1 (9h)
Mardi 07 : Boost Ta Culture - Au Théatre (18h30)
Mercredi 08 : DECLIC 2 - AFPA (9h)
Jeudi 09 : Image Pro (9h30)

LANDIVISIAU :
Mardi 07 : To be or not to be (14h)
Jeudi 09 : Budgetissimo (9h30)
Jeudi 09 : Bouge toi ! 2h pour passer à l'action (14h)

Semaine 42 du 13 au 17

MORLAIX :
Lundi 13 : Boost ton CEJ - Jour 1 (14h)
Lundi 13 : Boost Ta Forme - Escalade (14h30)
Mardi 14 : DECLIC 3 - AFPA - Jour 2 (9h)
Mardi 14 : Pré-bilan de santé (14h)
Mercredi 15 : DECLIC 4 - AFPA (9h)
Mercredi 15 : Boost ton CEJ - Jour 2 (10h)
Jeudi 16 : Atelier AS Domicile - Les métiers de l'aide à domicile (10h)
Jeudi 16 : Bouge toi ! 2h pour passer à l'action (14h)
Vendredi 17 : Coursopapiers (9h30)
Vendredi 17 : L'hygiène de vie, la santé et l'alimentation, les clés du bien-être (14h30)

LANDIVISIAU :
Mardi 14 : Boost ton CEJ (14h)
Jeudi 16 : Atelier EVA (14h)

ST POL DE LEON :
Jeudi 16 : Image Pro (14h)

Semaine 43 du 20 au 24

MORLAIX :
Mardi 21 : Atelier Formasanté (14h)
Mercredi 22 : DECLIC 7 Pich vitaminé (9h)
Mercredi 22 : Visite du Chantier Pédatgogique AFPA (14h)
Jeudi 23 : Bilan de Santé (9h)
Jeudi 23 Comment aborder mon handicap en entreprise (14h)
Vendredi 24 : Atelier CV (10h)

LANDIVISIAU :
Lundi 20 : Atelier Mobilité (14h)
Mardi 21 : DECLIC 7 Pitch Vitaminé - AFPA (9h)
Jeudi 23 : Bouge toi ! 2h pour passer à l'action (14h)

ST POL DE LEON :
Mercredi 22 : DECLIC 7 Pitch vitaminé (9h)

Semaine 44 du 20 au 24

MORLAIX :
Lundi 27 : CPCA - Egalité et Prévention (9h30)
Lundi 27 : Atelier Théâtre forum à la MJC (14h)
Mardi 28 : Atelier Mobilité (14h)
Mercredi 29 : Bouge toi : 2h pour passer à l'action (14h)
Jeudi 30 : rencontre avec le CIDFF 29 (14h)
Jeudi 30 : Boost ta Forme : Escalade (14h30)
Vendredi 31 : le pars en stage (10h)

LANDIVISIAU :
Mardi 28 : Mes démarches en ligne (14h)
Jeudi 30 : Connaître mon bassin d'emploi (14h)

ST POL DE LEON :
Mardi 28 : Mes démarches en ligne (13h30)
Jeudi 30 : Boost ton CEJ (14h)

Ateliers ouverts à tous les jeunes inscrits à la Mission Locale sur inscription préalable (sauf les ateliers Boost ton CEJ réservés aux entrants sur le dispositif Contrat Engagement Jeune). Inscriptions auprès de votre conseillère Mission Locale au 02.98.15.15.50 avec la possibilité de s'inscrire autant sur les ateliers de Morlaix que de Landivisiau.

Cofinancé par l'Union européenne

PERSPECTIVES

Pour 2026, plusieurs axes de travail sont dès à présent planifiés :

- Le développement d'actions autour du numérique : prévention et utilisation avec la Cyberbase
- L'appui à Boost Ta Life pour la création de nouvelles déclinaisons : Boost Ta Fourchette, Boost Ton Respect, Boost Ta Radio ...
- Le développement de nouveaux partenariats : Trésor Public, la Mutualité Française, l'ASEPT Bretagne...
- Le développement d'actions citoyennes autour du bénévolat et du service civique.

L'enjeu pour 2026 est donc de poursuivre et développer nos actions. Tout en tenant compte des restrictions budgétaires, nous faisons en sorte de maintenir la quantité et la qualité des offres d'ateliers proposés aux jeunes pour qu'ils soient le moins impactés par ces contraintes financières.

De même, nous continuons à proposer un programme d'ateliers sur les trois EPCI et à défaut de favoriser au maximum la mobilité.

ZOOM SUR LES METIERS EN TENSIONS ET LEUR ATTRACTIVITE

De quoi s'agit-il ?

En 2025, la Mission Locale a poursuivi son engagement en faveur de l'attractivité des métiers en tension, avec une priorité : rapprocher les publics des entreprises qui recrutent sur le territoire.
L'enjeu était de mieux faire connaître les opportunités locales, valoriser les filières qui embauchent et multiplier les rencontres entre jeunes, demandeurs d'emploi, organismes de formation et employeurs.

RÉALISATION 2025

Plusieurs temps forts ont été organisés en partenariat avec le Pays de Morlaix, les membres du Service Public de l'Emploi, les organismes de formation et les entreprises locales :

- découverte des métiers du médico-social ;
- cafés de l'emploi multisectoriels ;
- immersions dans les secteurs maritime, agricole, aide à domicile et transport sanitaire.

Les formats proposés ont privilégié une approche concrète et dynamique : visites terrain, témoignages de professionnels, mises en situation, réalité virtuelle et échanges directs avec les employeurs.

PERSPECTIVES 2026

- Poursuivre les formats immersifs pour rendre les métiers en tension plus attractifs ;
- Renforcer les partenariats avec les entreprises et acteurs du territoire ;
- Développer des temps de découverte plus courts et de proximité pour favoriser la mobilisation des jeunes ;
- Valoriser davantage l'apprentissage, les immersions et les témoignages de professionnels ;
- Poursuivre la promotion des filières qui recrutent sur le territoire.

CE QU'IL FAUT RETENIR

Ces initiatives ont permis :

- de valoriser les métiers et leurs débouchés ;
- de déconstruire certaines idées reçues ;
- de favoriser la projection professionnelle des participants ;
- de renforcer les liens entre les publics, les entreprises et les partenaires du territoire.

L'approche immersive et la mobilisation des partenaires ont constitué de véritables points forts tout au long de l'année.
La principale difficulté reste la mobilisation du public. Ce constat confirme l'importance de proposer des formats accessibles, concrets et progressifs pour maintenir l'engagement des participants.

LE HANDICAP

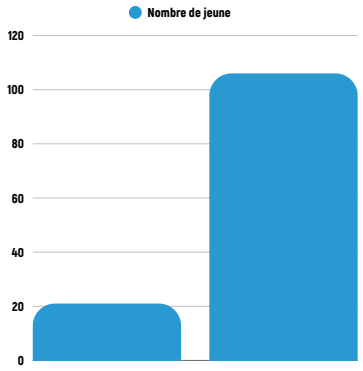
De quoi s'agit-il ?

Assurer un accompagnement socio-professionnel adapté à la Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé.
Mettre en place des actions pour atteindre cet objectif.

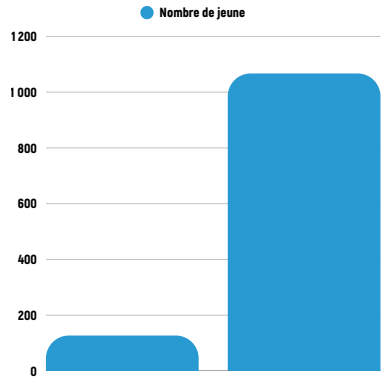
RÉALISATION 2025

- Assurer le relais entre les conseillers Mission Locale et les partenaires
- Diffuser les communications en lien avec la référence TH aux salariés de la Mission Locale
- Aider les conseillers sur la complétude des demandes adressées aux partenaires
- En équipe d'évaluation, présenter les dossiers de soutien des demandes adressées à la MDPH
- Organiser des réunions thématiques avec et sans partenaires
- Participer aux actions de formations « modules de professionnalisation »
- Participer aux Comités de Pilotage, comités opérationnels, réunions, groupes de travail au niveau national, régional et territorial
- Créer un atelier à destination des jeunes ayant une reconnaissance de travailleur handicapé

La majorité des jeunes est sans situation



Au 31 décembre, 1067 jeunes suivis (dont 127 bénéficiaires d'une RQTH)



PERSPECTIVES 2026

La Mission Locale peut simplement aider en appuyant des demandes d'orientations vers :

Une prestation d'appui spécifique	L'emploi accompagné	Un ESAT via des MISPE	Un SAVS/SAMSAH
Une unité d'évaluation de réentraînement et d'orientation sociale	Un établissement de pré orientation	Un établissement et service de réadaptation professionnelle	Un apprentissage accompagné

CE QU'IL FAUT RETENIR

En 2025, 12% des jeunes que nous accompagnons sont titulaires d'une reconnaissance de handicap.
Ce pourcentage est nettement au-dessus de ceux des Missions Locales en France.

Pour assurer un accompagnement socio-professionnel adapté, les conseillers doivent ajuster en permanence leurs modalités de suivis sans avoir les moyens qui leur permettraient d'être plus performants.

En effet, la prise en charge des personnes en situation de handicap est une démarche complexe qui requiert l'implication de divers professionnels.

Au cœur de cette approche se trouve la notion de prise en charge multidisciplinaire.

La prise en charge multidisciplinaire se définit par l'intervention coordonnée de différents acteurs du domaine de la santé et du social. Cette équipe pluridisciplinaire peut inclure des médecins, infirmières, psychologues, ergothérapeutes et d'autres spécialistes.

La Mission Locale ne dispose pas de ces professionnels au sein de son équipe.

PERSPECTIVES 2026

Réseau Pour l'Emploi :

- Suivre pas à pas la lente construction du Système d'Information (SI) commun RPE, pour être opérationnel au bon moment.
- Poursuivre le renforcement des collaborations avec France Travail.

Poursuivre l'anticipation sur l'adaptation aux baisses budgétaires ETAT annoncées :

- Adaptation des budgets
- Réorganisations internes
- Recherches de financements autres (Mécénat, AAP, etc...)

Avenir Pro : Généralisation du dispositif :

- Structurer l'organisation des interventions dans les deux lycées pro partenaires
- Affiner le contenu des ateliers à proposer
- Anticiper la programmation dans les agendas pour plus d'efficience.

Les accompagnements renforcés :

- Ne pas, plus raisonner sur le seul dispositif CEJ pour l'accompagnement renforcé. Intégrer désormais les jeunes BRSA, les jeunes en PACEA, les jeunes en PAO
- Poursuivre l'enrichissement des propositions d'ateliers
  Ouvrir les ateliers à tous jeunes en accompagnement renforcé.

Labellisation :

A présent Labellisés, l'enjeu est à présent d'engager une démarche permanente « d'amélioration continue », qui suppose une remise en question de certaines de nos pratiques.

Poursuivre le déploiement de nos supports et initiatives d'action de communication :

- Auprès des habitants de toute tranche d'âge
- Pour compenser la baisse démographique des 16–25 et capter un public éloigné de la Mission Locale.
- Soutenir par la communication le besoin de visibilité du dispositif "BOOST TA LIFE" et toute la démarche du « aller vers »
- Réitérer une opération « Portes ouvertes »

Renforcer la prospection, l'intermédiation avec les entreprises :

- Axe 2 de la Convention Région sur les secteurs en tension
- Axe 2 de la convention FSE sur le renforcement du référencement d'entreprises partenaires.

Gouvernance :

- Mise en place du nouveau collège au sein du Conseil d'Administration.
- Composition d'un nouveau bureau suite aux dernières élections municipales
- Accompagnement des nouveaux élus dans leur rôle
- Réintégration du système d'adhésion à la Mission Locale pour mieux identifier l'ensemble des partenaires.

LES FINANCES

FINANCES
COMPTE DE RESULTAT 2025

CHARGES		PRODUITS	
Achats et charges externes	205 525	**Etat / DREETS**	655 792
Impôts et taxes	78 420	**Conseil Régional**	119 294
Salaires et traitements	808 240	**Conseil Départemental**	100 588
Charges sociales du personnel	307 423	**EPCI**	200 307
Dotations aux amortissements	16 703	**Subventions / Actions spécifiques**	348 855
Dotations aux provisions	22 532	**Autres Produits**	45 267
Autres charges	420	**Fonds dédiés**	106 786
Reprise fonds dédiés	69 401		
charges exeptionnelles	1 007		
Résultat excédentaire	67 218		
TOTAL	**1 576 889**		**1 576 889**

FINANCES
BUDGET PREVISIONNEL 2026

CHARGES		PRODUITS	
Achats et charges externes	219 940	**Etat / DREETS - 7,14 %**	608 968
Impôts et taxes	81 937	**Conseil Régional**	114 544
Salaires et traitements	784 014	**Conseil Départemental**	103 750
Charges sociales du personnel	293 226	**EPCI**	198 272
Dotations aux amortissements	16 000	**Fond Social Européen plus - 10 %**	104 507
Reprises Fonds Dédiés	50 000	**Subventions/ actions spécifiques**	104 050
Autres charges	1 000	**Ami O2r - 30 %**	76 257
Impôts	1 000	**Autres produits**	29 000
		Fonds dédiés	50 000
Résultat excédentaire		**Résultat déficitaire**	**57 769**
TOTAL	**1 447 117**		**1 389 348**

Le Budget prévisionnel 2026 ci-dessus, a été présenté en Conseil d'Administration le 20 Mai 2026.

Il a été présenté avec deux autres versions, compte tenu des nombreuses inconnues ce jour dans la partie "produits". Les charges, elles, restent inchangées.

Ainsi, une version plus pessimiste, porte le résultat déficitaire prévisionnel à - 80 081 € et une version plus optimiste avec un résultat déficitaire prévisionnel à - 28 706 €.

Dans les 3 scénarios proposés, avec les informations connues à ce jour, la projection est tournée sur un résultat déficitaire.

Des dispositions devront être prises en conséquence, pour minimiser ce résultat et préparer l'horizon 2027.

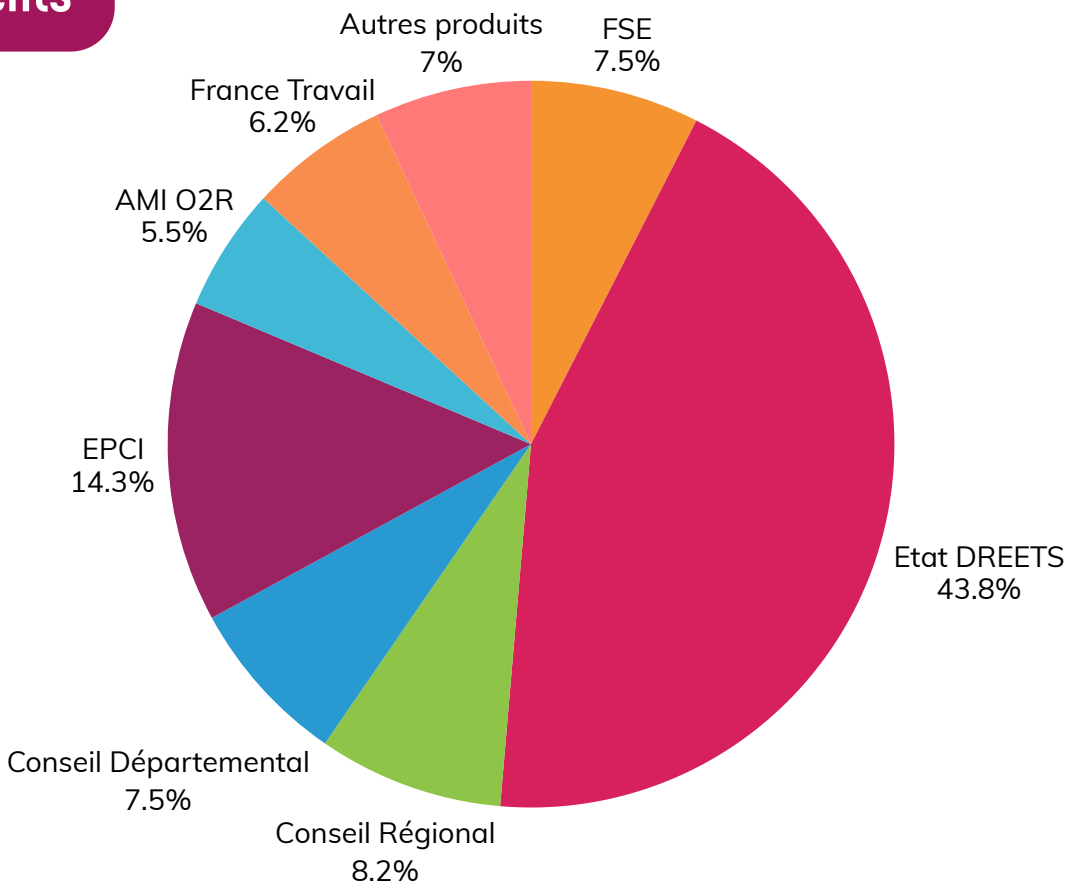
LES FINANCEURS

La Mission Locale du Pays de Morlaix bénéficie de financements provenant de divers partenaires publics, tant au niveau national que local, pour soutenir ses actions en faveur de l'insertion des jeunes.
Les principaux financeurs sont l'Etat, la Région Bretagne, le Département, le Fonds Social Européen, les inter communautés du territoire, France Travail.

1 389 348 €

Budget annuel pour 2026

Répartition des financements



Mission Locale
Pays de Morlaix
BRETAGNE

REMERCIEMENTS

- **Aux membres du Conseil d'administration**

- **A l'ensemble de nos financeurs**
  - **Le FSE** (Fonds Social Européen)
  - **L'Etat :** la Délégation Générale à l'Emploi et à la Formation professionnelle (DGEFP), la Direction Régionale de l'économie, de l'emploi, du Travail et des Solidarité (DREETS), la Direction de l'économie, de l'emploi, du Travail et des Solidarité de Bretagne (DEETS),
  - **Le Conseil Régional de Bretagne,**
  - **Le Conseil Départemental du Finistère**
  - **Les EPCI** (Morlaix Communauté, la Communauté de Communes du Pays de Landivisiau, Haut Léon Communauté)
  - **France Travail,**

- **A tous nos partenaires**

- **A l'ensemble des salariés de la Mission Locale du Pays de Morlaix**

Suivez-nous !

Rue Jean Caërou - ZA La Boissière - 29600 MORLAIX
02 98 15 15 50

Mission Locale
Pays de Morlaix
BRETAGNE

2025-2030
LABELLISÉE !
ENGAGÉE POUR ET AVEC
LES JEUNES

Mission Locale
Pays de Morlaix
BRETAGNE

Directeur de la publication : Guillaume ARSON
Date de publication : Juin 2026

Mission Locale du Pays de Morlaix
Rue Jean Caërou - ZA La Boissière - 29600 MORLAIX

contact@mlpm29.org - 02 98 15 15 50
www.mission-locale-morlaix.fr